



<p>Parcerias Estratégicas</p> <p>Há outras pessoas a serem engajadas no jogo (por exemplo, supervisores)?</p> <p>Que áreas dentro da empresa deverão apoiar o jogo? De que forma?</p>	<p>Definição de aspectos gerais do jogo</p> <p>Qual é a plataforma mais adequada para o jogo (Jogo de tabuleiro, de computador, atividade física)?</p> <p>Qual a duração do jogo?</p> <p>Com que frequência o jogador vai interagir com a plataforma?</p> <p>Quais são as regras do jogo?</p> <p>Quais atividades o jogador deve realizar no jogo?</p>	<p>Objetivos de Negócio</p> <p>Quais são os objetivos de negócio que devem ser atingidos através do jogo?</p> <p>Qual comportamento deve ser modificado através do jogo?</p>	<p>Ambientação do Jogo</p> <p>Qual é a história/tema do jogo? Como ela vai engajar o jogador?</p> <p>Para criar a ambientação do jogo leve em consideração o contexto real em que o jogador se insere.</p>	<p>Características do Jogador</p> <p>Quem é o jogador deste jogo? (características comportamentais, demográficas, hábitos e atividades que realiza)</p> <p>Que tipo de jogador ele é e como isso molda o jogo (Predador, Conquistador, Explorador, Socializador)?</p>
<p>Custos, dificuldades, obstáculos</p> <p>Quais são os custos de manutenção e implementação previstos no jogo?</p> <p>Quais dificuldades e obstáculos podem influenciar a implementação ou sucesso do jogo?</p>	<p>Benefícios Esperados</p> <p>Qual resultado espera-se alcançar a partir da implementação do jogo?</p> <p>Como será possível medir os resultados do jogo?</p>			

Pontuação e Recompensas

Como funciona a mecânica de pontuação do jogo?

Quais são as recompensas oferecidas ao jogador?

 Objetivos do Jogo Qual é a missão do jogo (que conquistas devem ser alcançadas pelo jogador)? A missão do jogo deve ser clara, específica, alcançável e mensurável e estar de acordo com os objetivos de negócio. |